

DESTINOS NATURALES MAGICOS

(Líbano, Murillo, Anzoátegui - Vereda Palomar, Ibagué - Cañón del Combeima, Santa Isabel)

1. RECONOCIMIENTO DEL TERRITORIO

El equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico realizó el proceso de reconocimiento del territorio mediante la recolección de datos relacionados con la oferta de servicios y atractivos turísticos con los que cuenta cada municipio de los que integran destino, encontrando la siguiente información:



INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL TOLIMA			
MUNICIPIO	ALOJAMIENTO	GASTRONOMÍA	ATRATIVOS TURISTICOS
Líbano	17	55	23
Murillo	6	5	13
Anzoátegui	6	9	11
Santa Isabel	6	4	4
Cañón del Combeima	11	53	6

Fuente de Información: Encuestas aplicadas por la Secretaría de Desarrollo Económico a todos los prestadores de servicios turísticos de los municipios acá mencionados.

2. RUTA TURÍSTICA

RUTA DE LA TEMPLANZA

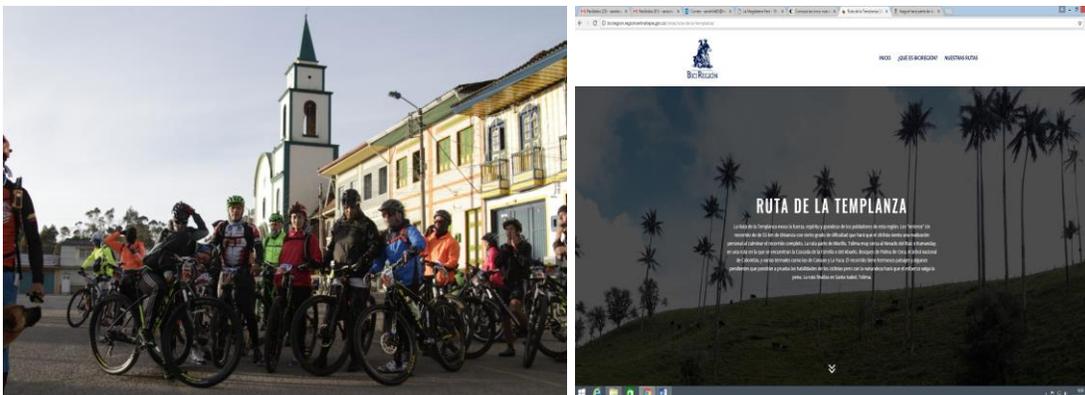
En alianza con la RAPE (Región del Planificación Especial) Región Central, se creó la “Ruta de la Templanza”, una ruta de biciturismo que evoca la fuerza, espíritu y grandeza de los pobladores de esta región, Los “Arrieros”.

Un recorrido de 55 km de distancia con cierto grado de dificultad que hará que el ciclista sienta una realización personal al culminar el recorrido completo. Inicia en el municipio de Murillo, muy cerca al Nevado del Ruiz o Kumanday, en una ruta en la que se encuentran la Cascada de la Estrella o del Abuelo, Bosques de Palma de Cera, el árbol nacional de Colombia, y varias termales como las de Canaan y La Yuca. El recorrido tiene hermosos paisajes y



algunas pendientes que pondrán a prueba las habilidades de los ciclistas pero con la naturaleza hará que el esfuerzo valga la pena. La ruta finaliza en el municipio de Santa Isabel.

Lo que se pretende con esta ruta es que los bici turistas, se encuentren con tesoros escondidos, que solo la naturaleza puede ofrecer, con lugares a los que no se hubiera pensado ir, con experiencias únicas... con nuevos amigos, que pruebe nuevas comidas... que a través de ascensos y descensos descubra las bellezas de esta Región.



3. FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO PARA EL TURISMO

- ✓ En articulación con el Ministerio de Industria Comercio y turismo, se realizó el 12 de mayo de 2016 en el Centro de convenciones de la Gobernación del Tolima una capacitación para 32 prestadores de servicios turísticos de los municipios de Líbano, Murillo, Anzoátegui, e Ibagué, cuya temática fue “Normas Técnicas sectoriales”, que son de obligatorio cumplimiento para los operadores.



- ✓ En desarrollo del Plan de Formación Turística diseñado para los 6 Destinos mágicos, se realizó formación en Gastronomía para los municipios de Anzoátegui, Murillo y la zona del Cañón del Combeima del municipio de Ibagué.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
Dirección de Turismo



- ✓ zSe realizó convenio para desarrollar una estrategia de Benchmarking al país de costa Rica como destino de alto reconocimiento en el desarrollo de turismo sostenible, dirigida a actores del sector Turístico del municipio de Anzoátegui.



- ✓ Se celebró Convenio No.1321 para fortalecer las competencias del recurso Humano Vinculado con el sector turístico, como estrategia para mejorar el posicionamiento del Departamento, mejorar la calidad del servicio y los ingresos de la comunidad de la zona del Cañón del Combeima.

No. CONTRATO	CONTRATISTA / NIT	OBJETO DEL COMPROMISO	VALOR INVERSION
Convenio No.1321 de 2016	UNIVERSIDAD DE IBAGUE	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la gobernación del Tolima y la universidad de Ibagué para fortalecer las competencias del recurso humano vinculado con el sector turístico, como estrategia para mejorar el posicionamiento del departamento del Tolima, mejorar la calidad del servicio y los ingresos de la comunidad.	\$200.000.000



- ✓ Con el apoyo del programa de transformación productiva (PTP), se llevó a cabo una capacitación sobre Aviturismo como herramienta de conservación y Desarrollo Económico, durante los días 5 y 6 de mayo de 2016, Donde se conformó el Club de aves Capitulo Tolima a través de 4 mesas de trabajo. Los operadores que conforman este club hacen parte de los municipios de Líbano, Murillo, Anzoátegui - Vereda Palomar, Ibagué - Cañón del Combeima, Santa Isabel



- ✓ Plan de Formación en Bilingüismo (idioma Ingles) para Ibagué, Anzoátegui: En alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Gobernación del Tolima lanzó el plan de formación en Bilingüismo (idioma ingles) para los operadores turísticos esos municipios, culminando el mismo el 15 de diciembre de 2017.

MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATO /FECHA	VALOR DE LA INVERSIÓN
Ibagué, Melgar, Anzoátegui	Brindar apoyo logístico para el desarrollo de las actividades de fortalecimiento de la competitividad empresarial de los gremios y el sector turismo en el departamento del Tolima	Contrato No 1463 del 18/09/2017	3.022.800

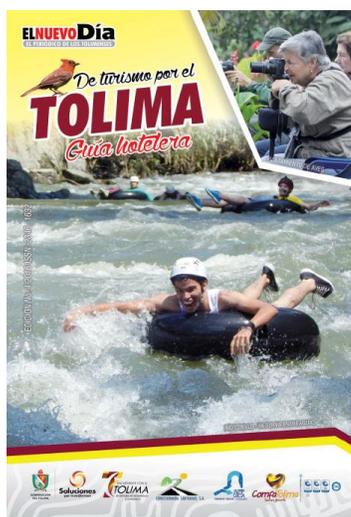


4. PROMOCIÓN DEL DESTINO

- ✓ Se desarrolló una estrategia de promoción con el periódico EL NUEVO DÍA, donde se diseñó y publicó una guía turística del departamento con todos los lugares a visitar y los operadores que facilitarían la estadía de los turistas en los mismos. 3 de agosto de 2016



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
Dirección de Turismo



- ✓ En el marco del evento de los juegos campesinos que se realizaron en el cañón del combeima, se instaló un stand ferial donde se promocionaron los productos y servicios turísticos que se ofrecen en el cañón del combeima.



- ✓ Participación del Departamento del Tolima en la vitrina turística de ANATO 2016, llevada a cabo del 24 al 26 de febrero de 2016 en Corferias de la ciudad de Bogotá. Esta Vitrina Turística es la más importante ya que allí convergen todos los empresarios del turismo a nivel nacional y algunos invitados internacionales. Para esta versión el departamento del Tolima apoyo a 23 empresarios operadores turísticos y dispuso de un Stan promocional donde se visibilizaron los 6 Destinos Mágicos del Tolima, con estaciones de trabajo para que dichos empresarios realizaran sus negociaciones. Adicionalmente se dio un despliegue cultural con muestras folclóricas, musicales y gastronómicas tanto dentro del Stand como en las tarimas ubicadas fuera de los pabellones para deleitar a todos los asistentes. La inversión realizada fue la siguiente:

Carrera 3a Entre calles 10A y 11 Ibagué - Tolima - Colombia
PBX: (57)-(8)-2611111 - 2611616 www.tolima.gov.co



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
Dirección de Turismo



No. CONTRATO	CONTRATISTA / NIT	OBJETO DEL COMPROMISO	VALOR INVERSION
Convenio No 0083 de 2016	IBAGUÉ CONVENTIONS AND VISITORS BUREAU- OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE IBAGUÉ	Aunar esfuerzos técnicos Administrativos y financieros entre la Gobernación del Tolima e Ibagué conventions and visitors Bureau- Oficina de convenciones y visitantes de Ibagué, para que realice las gestiones y acciones pertinentes a la participación del Departamento del Tolima en la vitrina turística de ANATO 2016.	41.000.000



- ✓ Se realizó del 11 al 15 de julio de 2016, el primer Fam Trip con 25 agencias de viajes del departamento de Antioquia en donde se promocionaron los destinos turísticos del Tolima, como Ibagué (Playa Hawaii), Payande corregimiento de San Luis con las Cascadas de Chicalá, Prado, Melgar, Líbano y Murillo. A la fecha ya se han estructurado varios paquetes turísticos entre operadores de estos municipios y operadores de Antioquia y se está haciendo la promoción con imágenes y videos del Tolima en redes sociales y a nivel empresarial por parte de estos operadores antioqueños. En este caso no se invirtieron recursos ya que la Dirección de Turismo gestionó ante los empresarios tolimeses los aportes en especie para poder alojar y alimentar los integrantes de este viaje de familiarización y promoción.



- ✓ El 5 y 6 de noviembre se realizó el Festival de la Trucha en la Vereda Palomar del municipio de Anzoátegui, contando con eventos de lanzamiento y promoción del festival como una apuesta para divulgar y promocionar los destinos turísticos del Departamento, destacando las tradiciones culturales, tradicionales y gastronómicas del Tolima.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
Dirección de Turismo



No. CONTRATO	CONTRATISTA / NIT	OBJETO DEL COMPROMISO	VALOR INVERSION
Convenio No 1092 de fecha 11 /10/2.016	FENALCO TOLIMA	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la gobernación del Tolima y la federación nacional de comerciantes FENALCO seccional Tolima, para apoyar los sectores empresariales turísticos y artesanales con la realización de actividades que permitan la promoción y el fortalecimiento de los mismos a nivel regional	90.000.000



- ✓ El Departamento del Tolima participó de la Vitrina Turística de ANATO 2017 realizada del 1 al 3 de marzo en Corferias de la ciudad de Bogotá. Durante este evento se contó con aproximadamente 1200 visitantes al stand, fue uno de los stands más visitados del ámbito nacional. El Tolima llevó una variada oferta turística integrada por los 6 destinos mágicos como los son (Paz Arona de Café, Mágico Histórico, Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Mar Interior y Deporte Náutico y Festividades Folclóricas Mágicas, Mitos y Leyendas), de los cuales se observa

Carrera 3a Entre calles 10A y 11 Ibagué - Tolima - Colombia
PBX: (57)-(8)-2611111 - 2611616 www.tolima.gov.co

como tendencia que actualmente los turistas quieren disfrutar de destinos de naturaleza. El Tolima se ofertó por 15 expositores de las agencias de viajes y agencias operadoras de receptivos que aseguraron tener un 75% de negocios potenciales gracias a su participación en esta Vitrina Turística. Lo anterior se desarrolló bajo los siguientes actos contractuales: Contrato de Obra No. 0484 del 28 de febrero de 2017 y Contrato de servicios No. 0497 del 01 de marzo de 2017. La inversión realizada fue la siguiente:

No. CONTRATO	CONTRATISTA / NIT	OBJETO DEL COMPROMISO	VALOR INVERSION
0484 de 2017	INNOVA PUBLICIDAD VISUAL S.A.S - 900406455	Contratar el diseño, producción, construcción e instalación y desmontaje de un stand de 64,5 metros cuadrados, ubicado en Bogotá D.C., centro internacional de negocios y exposiciones - Corferias, pabellón 4 Colombia parte II, y producción de material	44,991,520
0497 de 2017	FUNDACION WAYS OF HOPE - 900251399	acta modificatoria n° 001 del 04-03-2017 al contrato n° 0497 del 01-03-2017, cuyo objeto es; contratar un operador logístico que realice la organización necesaria para la participación del departamento del Tolima en la XXXVI Vitrina Turística de ANATO	22,473,004



- ✓ Promoción realizada mediante el programa VISIÓN TURISTICA, en el municipio de Murillo, mediante entrevista con July Rincón, guía turística del municipio. En el Fam page esta nota tuvo 1288 visitas. El reportaje realizado sobre el Municipio que incluyó imágenes, registro 5.778 visitas en el FAM PAGE de Visión Turística



Carrera 3a Entre calles 10A y 11 Ibagué - Tolima - Colombia
 PBX: (57)-(8)-2611111 - 2611616 www.tolima.gov.co



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
Dirección de Turismo



- ✓ En la ciudad de Villavicencio Meta se realizó el I Congreso Internacional de Destinos Emergentes, en el cual se contó con la participación de aproximadamente 500 delegados de países como Argentina, Chile, México, Guatemala y Colombia. Durante los tres días del Evento el departamento del Tolima por ser destino nacional invitado contó con un gran stand en el cual se promocionó la gastronomía típica, el folclor y las costumbres del Tolima.



- ✓ Estrategia de comunicación y divulgación de las potencialidades del Tolima como destino turístico, mediante una alianza entre la gobernación del Tolima, la rape (región administrativa y de planificación especial) y el canal RCN

MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATO /FECHA	VALOR DE LA INVERSIÓN
Anzoátegui, Murillo, Cañón del Combeima, Líbano	Brindar apoyo logístico para el desarrollo de las actividades de fortalecimiento de la competitividad empresarial de los gremios y el sector turismo en el departamento del Tolima	Contrato No 1463 del 18/09/2017	11.566.300

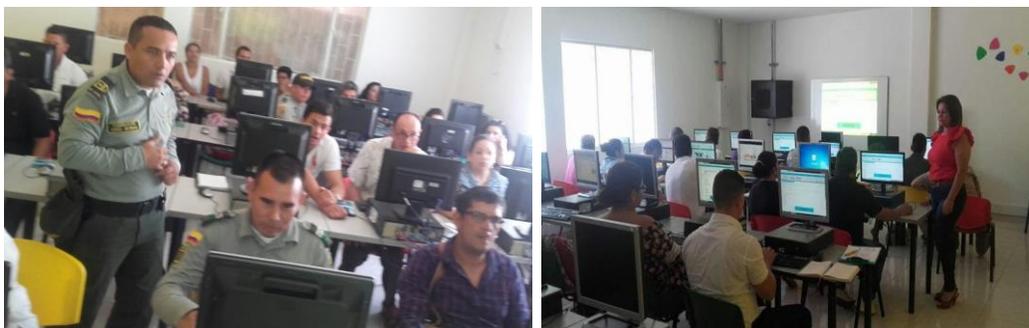


- ✓ Promoción del Cañón del Combeima mediante el desarrollo de la estrategia "Pedales que Transforman", la cual consiste en desarrollar una Bici ruta desde la Plaza de Bolívar hasta la zona de Villa Restrepo en el Cañón del Combeima. A la fecha se han realizado dos (2) rodadas, una el 31 de enero con la participación de 500 ciclistas y otra el 21 de febrero, con la participación de 200 ciclistas.

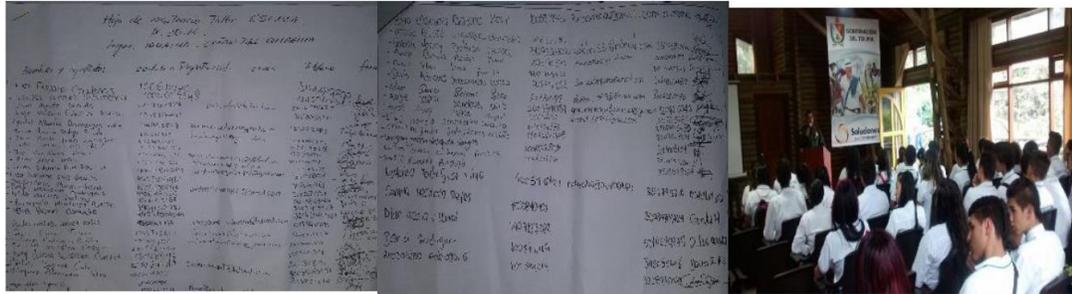


5. DESTINO TURISTICO RESPONSABLE

- ✓ Capacitación sector hotelero de los Municipios de Honda, San Sebastián de Mariquita, Armero, Líbano, Murillo, Fresno y Ambalema sobre el tema de reconocimiento del delito de Trata de Personas y Prevención de la ESCNNA, asistencia para trámite de la Certificación de Capacitación ESCNNA en la plataforma del MINTIC, Capacitación en la inscripción de la Plataforma SIRE.



- ✓ Actividad lúdico- deportiva de sensibilización y prevención de la ESCNNA dirigida a estudiante de la Institución Educativa Isla del Sol de Prado Tolima y la Institución Educativa Técnico Ambiental del Cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué, donde se beneficiaron 130 jóvenes de los grados décimo y once; durante el evento se efectuaron actividades tendientes a la sensibilización, el reconocimiento del delito y de los derechos. Esta actividad se realizó en coordinación con la Policía de Turismo de la ciudad de Ibagué, Indeportes, Caja de Compensación del Tolima Comfatolima, la Dirección Departamental de Cultura y la Dirección de Turismo Departamental-Secretaría de Desarrollo Económico. Población 130 N.N.A, jóvenes y adultos.



Taller de Prevención de la Explotación Sexual de Niños Niñas y Adolescentes con niños del Cañón del Combeima (30 de Septiembre de 2016)

- ✓ Se realizó capacitación en reconocimiento del delito y prevención de la ESCNNA a los agentes coordinadores del programa Generaciones con Bienestar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, para que sean agentes multiplicadores con los Niños y adolescentes que están vinculados a dicha modalidad de atención, la Capacitación fue impartida por un funcionario de la Dirección de Turismo con la compañía y apoyo de la Policía de Turismo del Departamento del Tolima. Población: 15 Adultos. En este marco se realizan las gestiones pertinentes para que la temática de prevención y sensibilización contra la ESCNNA sea incluida en el programa Generaciones con Bienestar.

Estrategia 3: Capacitaciones dirigidas a Instituciones estatales y adscritas, con el fin de multiplicar acciones de buen gobierno, que garanticen el reconocimiento del delito de la ESCNNA y la oportuna realización de acciones preventivas y correctivas en los territorios:



Capacitación en reconocimiento del delito y prevención de la ESCNNA a los agentes coordinadores del programa Generaciones con Bienestar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima (04 de Septiembre de 2016)



Capacitación en reconocimiento del delito de la ESCNNA, prevención de la Explotación Sexual Comercial de N.N.A, conformación de mesa de trata de personas municipal y articulación de la prevención de la ESCNNA con estas mesas, dirigida a autoridades de los 46 municipios del Departamento del Tolima. Nodos: Melgar, Espinal, Chaparral, Purificación, Ibagué, Lérica, Honda y Libano (09-11-16-23-25/Mayo, 18/Junio, 06,07/ Julio)





GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
Dirección de Turismo



- ✓ En articulación con la Policía de Turismo, la Dirección Departamental de Transito y la Dirección de Turismo-Secretaría de Desarrollo Económico se realizaron 10 jornadas de reconocimiento del delito de Trata de Persona y Sensibilización y Prevención del delito de la ESCNNA, dirigidas a transportadores de la ciudad de Ibagué. Población: 603 conductores de busetas urbanas.



Jornadas de reconocimiento del delito de Trata de Persona y Sensibilización y Prevención del delito de la ESCNNA, dirigidas a transportadores de la ciudad de Ibagué (04 y 18/Mayo, 01-08-15/Junio, 14-15-16-23 -24/Agosto)

- ✓ Campaña de Sensibilización y Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – Tolima Destino Turístico Responsable a través de la entrega de material promocional de apoyo: 3.000 volantes, 1.500 kits escolares.



Volantes Campaña